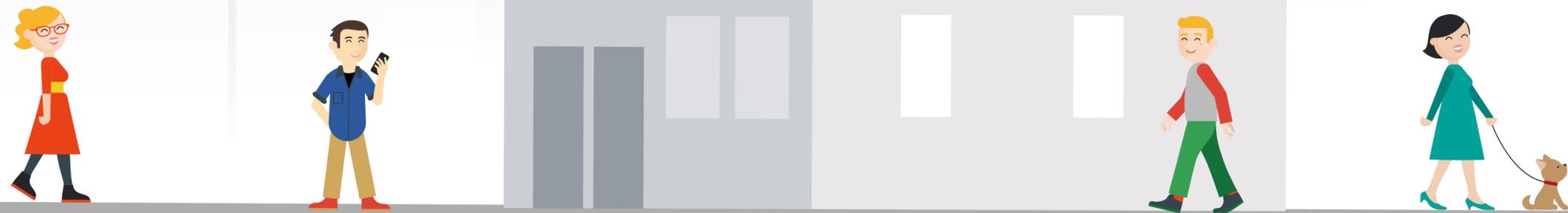


Google マイビジネス上で 最新情報を掲載する方法



属性(サービス内容)を 更新しましょう

属性を更新して、テイクアウトや
ケータリングを提供していることを
伝えましょう。



情報 ▶ 属性を追加



Google マイビジネスアプリから
左上のアイコンを選択。

情報を選択。

飲食店の店舗オーナーは
食事を選択。

属性の中で、**ケータリング**や
テイクアウトに関する項目を更新。

投稿機能を活用しましょう

在庫状況、デリバリーの開始、
テイクアウトのメニューなど、
最新の情報を伝えましょう。



投稿 ▶ 投稿を追加



Google マイビジネスアプリから
左上のアイコンを選択。

投稿を選択。

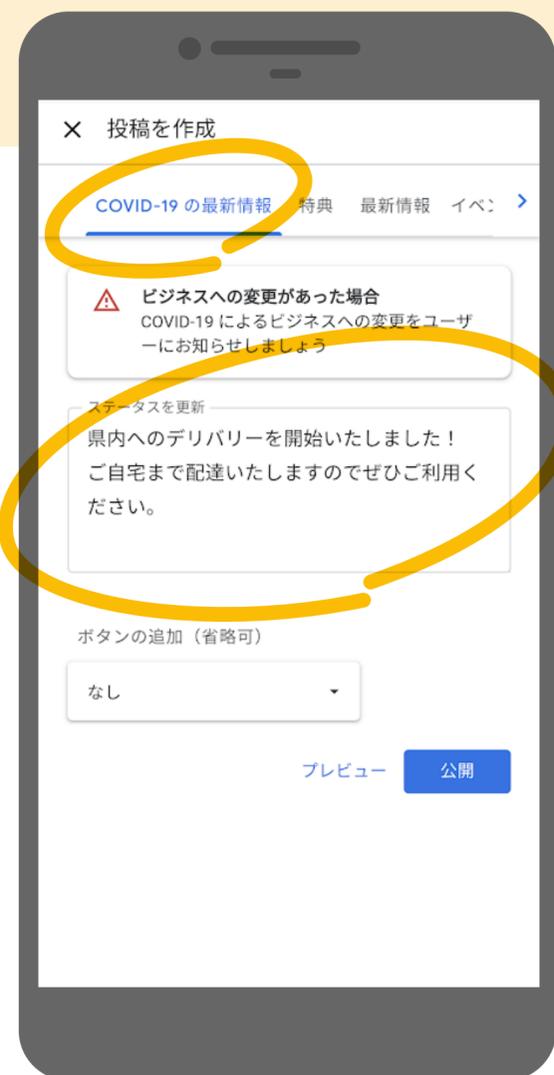
投稿内容を入力します。
適宜、来店を促すリンクも追加。

写真も追加可能。より効果的に
メッセージを伝えることができます。

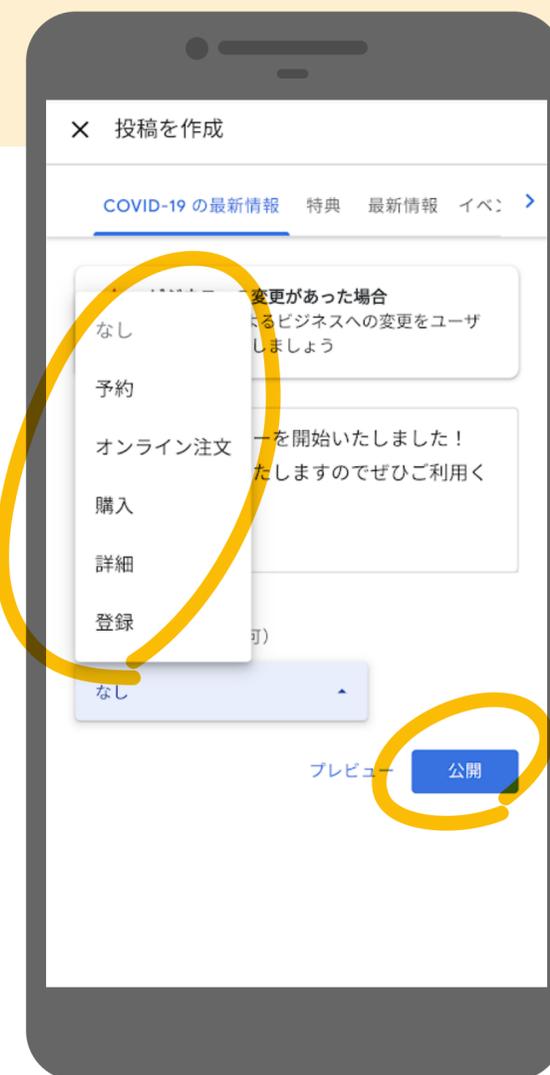
COVID-19 の影響に関する最新情報を投稿



Web ブラウザから
Google マイビジネスアカウントに
ログインし、投稿を作成を選択。



表示された画面で、
COVID-19 の最新情報を選択し、
ステータスを更新。



必要に応じて、
ユーザーに希望する行動を選択し、
投稿を公開。



適用後の表示

情報 ▶ 営業時間を追加



Google マイビジネスアプリから
左上のアイコンを選択。

情報を選択。

営業時間セクションの、
鉛筆マークを選択。

営業時間を編集。

情報 ▶ 特別営業時間を追加



通常の営業時間を残したまま、
特別営業時間を追加することも可能。



他の日を追加して、
任意の日付を選択して編集。

情報 ▶ 休業マークを追加

Google に表示される自社または自社の拠点(店舗など)の情報に、休業マークを付けることができます。一時休業やシーズン限定営業の最新情報を顧客に伝えるためにご活用ください。



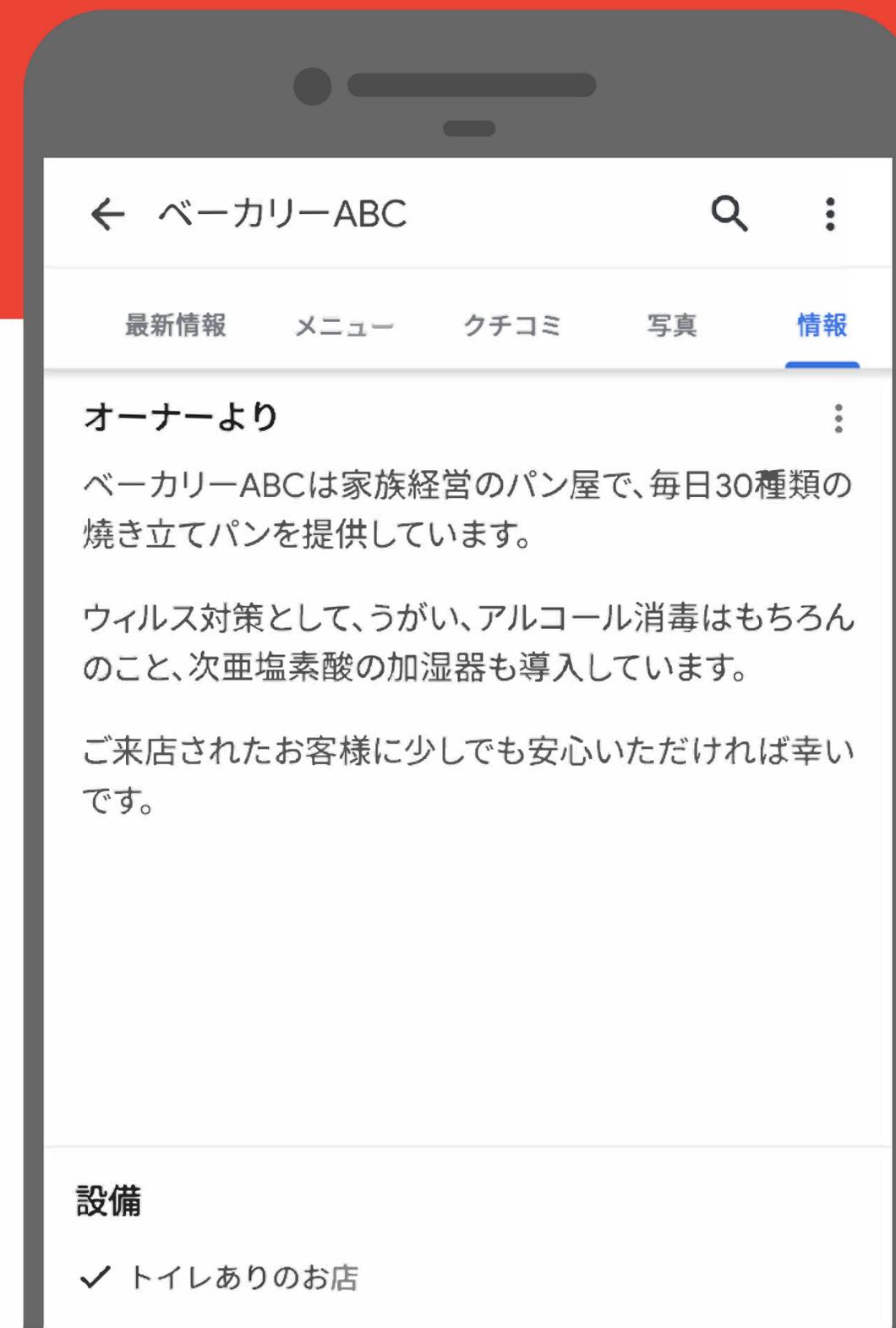
Google マイビジネスにログインし、
左上のアイコンを選択。

情報を選択。

Google 上でこのビジネスを休業または閉業するに
移動し、休業マークを付けるを選択。

ビジネスの詳細情報を更新しましょう

感染症対策やサービスの遅延など、
店舗情報を更新しましょう。



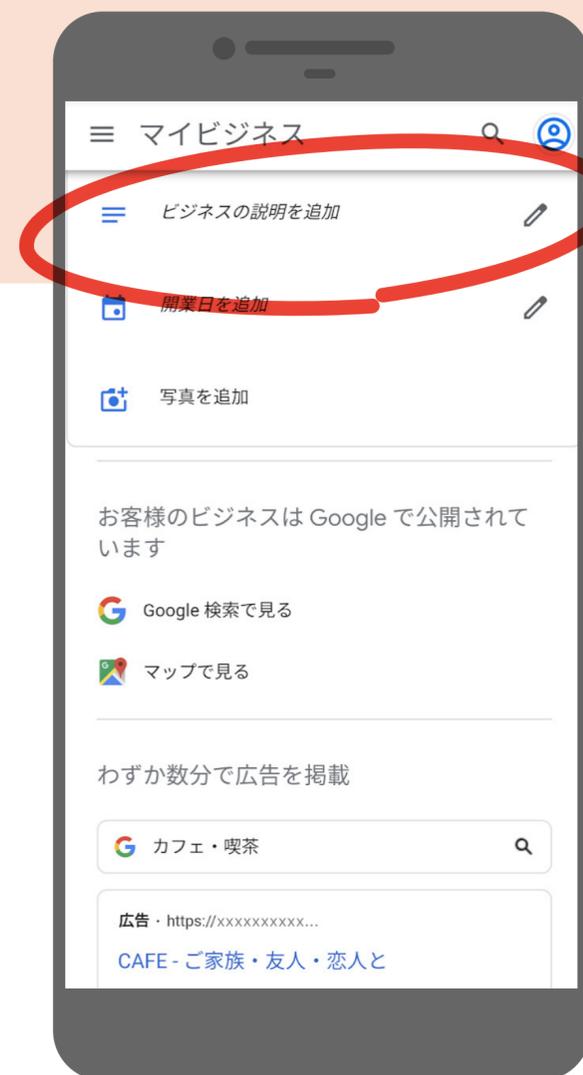
情報 ▶ ビジネスの説明を追加



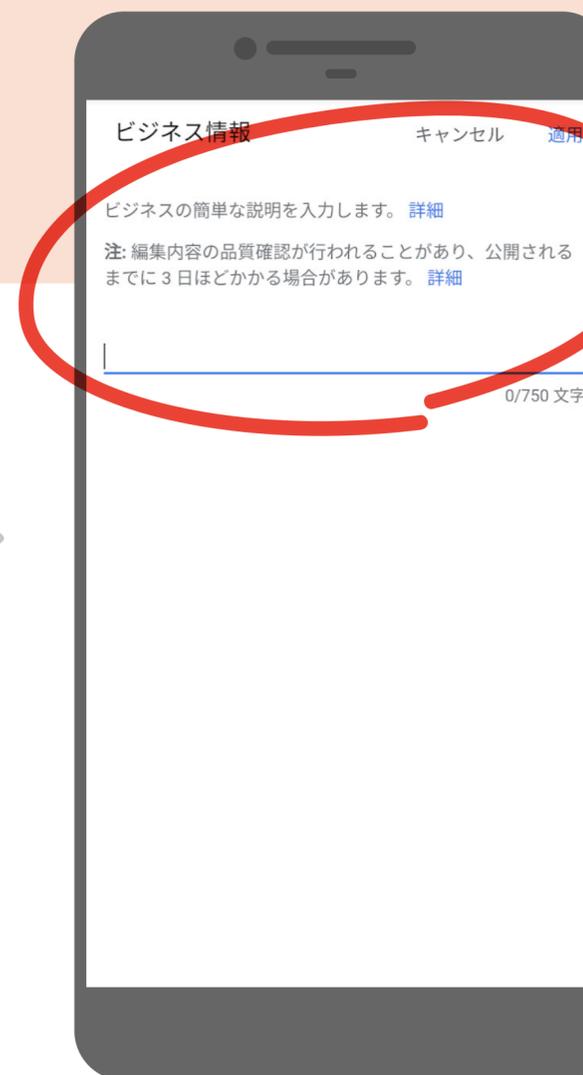
Google マイビジネスアプリから
左上のアイコンを選択。



情報を選択。



ビジネスの説明を追加を選択。



ビジネスの最新の説明を入力。